


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Метёрский институт лаковой миниатюрной живописи имени Ф.А. Модорова** –  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)»

кафедра социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин

РЕКОМЕНДОВАНО  
кафедрой  
протокол №11  
от 02.04.2021  
зав. кафедрой:  
 Савенкова Л.Н.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**  
**В НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛАХ**

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Форма обучения: очная, с возможностью применения электронного обучения,  
дистанционных образовательных технологий

Метёра  
2021 г.

**Разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)**

Составитель: Сойников С.Г, к.э.н., доцент

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств ..... 4
2. Оценочные средства текущего контроля ..... 5
3. Оценочные средства для промежуточной аттестации ..... 9

**1. ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**«Основы экономики и менеджмента  
в народных художественных промыслах»**

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) <sup>1</sup>	ПК, ОК	Наименование темы, раздела <sup>2</sup>	Уровень освоения темы	Наименование контрольно-оценочных средств <sup>3</sup>	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
<p><b>знать:</b> основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в народных художественных промыслах; общие положения экономической теории; хозяйственный механизм, формы и структуру организации экономической деятельности; виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах; основы организации труда и заработной платы;</p> <p><b>иметь представление:</b> об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, особенностях экономики в области декоративно-прикладного искусства; об экономических основах деятельности учреждений социально-культурной сферы и его структурных подразделений; о современном менеджменте; <b>уметь:</b> находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.</p>	ОК 1 ОК 4	Знакомство студентов с программой учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах»	1	Опрос	Вопросы для зачета
	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6	Раздел 1. Экономика народных художественных промыслов	2	Опрос Тест	
			3	Реферат	
	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6	Раздел 2. Менеджмент в народных художественных промыслах	2	Опрос Тест	
			3	Реферат	

Уровни освоения темы:

1. Ознакомительный
2. Репродуктивный
3. Продуктивный

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) умениями и знаниями, которые формируют общие и профессиональные компетенции, включающими в себя способность:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.**

**Задачи ФОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах»:**

- оценка достижений студентов в соответствии с разработанными и принятыми критериями по каждому виду контроля;
- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в ФГОС СПО по специальности;
- контроль и управление процессом достижения целей реализации ППССЗ, определенных в виде набора общих компетенций выпускников;
- оценка способностей студента к творческой деятельности, обеспечивающей решения новых задач;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

**Основные принципы ФОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах»:**

- валидность (объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения);
- надежность (точность, степень постоянства, стабильности, устойчивости результатов оценивания при повторных предъявлениях);
- системность оценивания (циклический характер оценивания);
- соответствие содержания материалов оценочных средств уровню и стадии обучения;
- наличие сформулированных критериев оценки для каждого контрольного мероприятия;

## **2. Оценочные средства текущего контроля**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах», направленные на формирование общих компетенций.

### **Характеристика оценочных средств:**

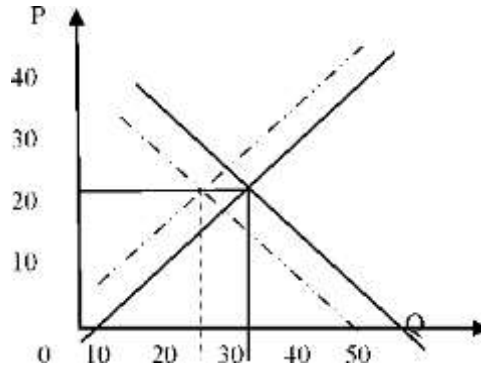
Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

### **Примеры тестовых заданий:**

#### ВАРИАНТ 1

1. Что не относится к ресурсам?  
А. Земля  
Б. Капитал  
В. Труд  
Г. Деньги
2. При какой экономической системе происходит саморегулирование спроса и предложения? А.  
Традиционная  
Б. Рыночная  
В. Административно-командная  
Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к общественной муниципальной собственности?  
А. Федеральная  
Б. Городская

- В. Семейная
4. Что следует из данного графика?

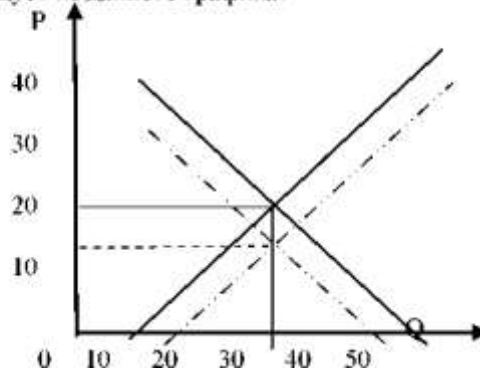


- А. Спрос и предложение сокращаются  
 Б. Спрос и предложение увеличиваются  
 В. Спрос и предложение остаются неизменными  
 Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается  
 Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какова цель фирмы в условиях совершенной конкуренции?  
 А. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь оптимальную прибыль  
 Б. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь максимальную прибыль  
 В. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь минимальную прибыль

ВАРИАНТ 2

1. Что имеет ограничение?  
 А. Ресурсы  
 Б. Потребности
2. Какая экономическая система основана на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемом государством?  
 А. Традиционная  
 Б. Рыночная  
 В. Административно-командная  
 Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной групповой собственности?  
 А. Государственная  
 Б. Семейная

- В. Коллективная
4. Что следует из данного графика?



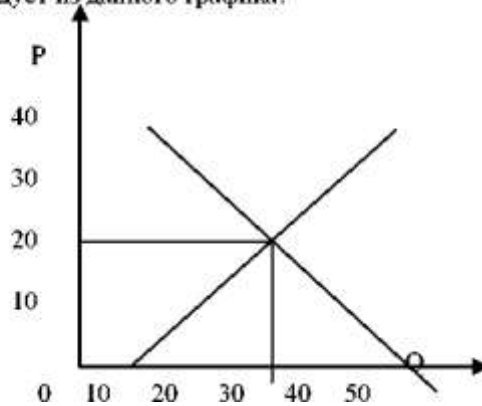
- А. Спрос и предложение сокращаются  
 Б. Спрос и предложение увеличиваются  
 В. Спрос и предложение остаются неизменными  
 Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается  
 Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какому типу рыночных структур типично небольшое количество фирм?  
 А. Совершенная конкуренция  
 Б. Монополистическая конкуренция  
 В. Олигополия  
 Г. Монополия

ВАРИАНТ 3

1. Что не относится к фундаментальным проблемам экономики?

- А. Как заработать
  - Б. Как производить
  - В. Что производить
  - Г. Для кого производить
2. При какой экономической системе земля и капитал находятся в общем пользовании, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями?
    - А. Традиционная
    - Б. Рыночная
    - В. Административно-командная
    - Г. Смешанная
  3. Какая форма собственности относится к общественной государственной собственности?
    - А. Федеральная
    - Б. Городская
    - В. Семейная

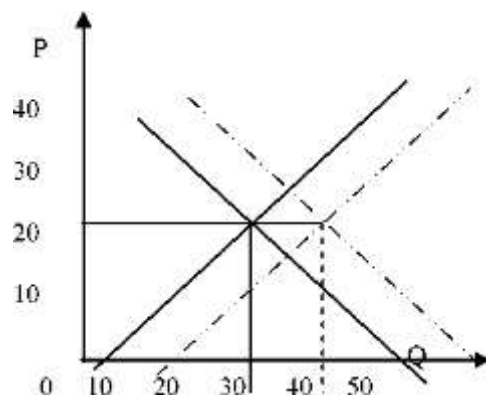
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
  - Б. Спрос и предложение увеличиваются
  - В. Спрос и предложение остаются неизменными
  - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
  - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Как фирма контролирует цену в условиях монополии?
    - А. Контролирует цену согласно предложению
    - Б. Контролирует цену согласно рыночному спросу

ВАРИАНТ 4

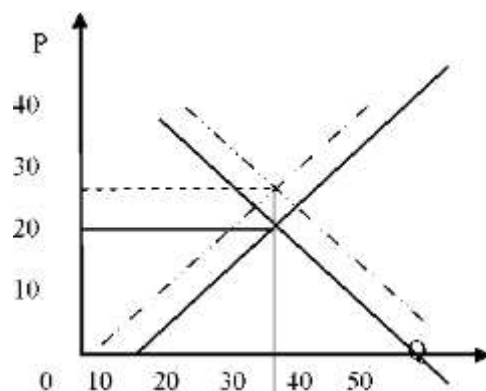
1. Что не относится к потребностям?
  - А. Физические
  - Б. Духовные
  - В. Материальные
  - Г. Социальные
2. При какой экономической системе фундаментальные проблемы экономики решаются государственными органами?
  - А. Традиционная
  - Б. Рыночная
  - В. Административно-командная
  - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной индивидуальной собственности?
  - А. Государственная
  - Б. Семейная
  - В. Коллективная
4. Что следует из данного графика?



- A. Спрос и предложение сокращаются
  - B. Спрос и предложение увеличиваются
  - B. Спрос и предложение остаются неизменными
  - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
  - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какое утверждение верно для монополистической конкуренции?
- A. Тайный сговор неизбежен
  - B. Тайный сговор почти невозможен
  - B. Тайный сговор невозможен
  - Г. Для тайного сговора нет условий

ВАРИАНТ 5

1. Что не имеет ограничения?
  - A. Ресурсы
  - B. Потребности
2. Что не является экономической системой?
  - A. Традиционная
  - B. Рыночная
  - B. Социальная
  - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной групповой собственности?
  - A. Единичная
  - B. Кооперативная
  - B. Семейная
4. Что следует из данного графика?



- A. Спрос и предложение сокращаются
  - B. Спрос и предложение увеличиваются
  - B. Спрос и предложение остаются неизменными
  - Г. Спрос увеличивается, а предложение сокращается
  - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Как относятся фирмы к неценовой конкуренции в условиях олигополии?
  - A. Не придают никакого внимания
  - B. Придают особое внимание
- Время тестирования - 10 минут (10 тестовых вопросов).

**Критерии оценивания:**

Зачет - правильный ответ на 3 и более вопросов. За каждый правильный ответ - 1 балл.



### 3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах», направленные на формирование общих компетенций.

Примерная тематика рефератов

1. Проблемы выбора в условиях безграничности потребностей и ограниченности ресурсов
2. Сущность фундаментальных проблем (главных вопросов) экономики
3. Сравнительная характеристика типов экономических систем
4. Формы собственности и их роль в экономических системах общества
5. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве
6. Закон спроса и закон предложения в условиях рыночного равновесия
7. Типы хозяйственных товариществ и обществ, их общие и отличительные черты
8. Виды издержек фирмы и их характеристика
9. Понятие, сущность и виды прибыли
10. Понятие, сущность и состав цены
11. Связи между себестоимостью, доходом и прибылью
12. Характеристика типов рыночных структур (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция)
13. Основные черты рынка труда
14. Экономические и социальные проблемы и последствия безработицы
15. Роль, виды и свойства денег
16. Роль, виды и функции банков
17. Причины, виды и последствия инфляции
18. Характеристика макроэкономических показателей (ВВП, ВНП, ЧНП, НД)
19. Сущность, причины и механизм экономического цикла
20. Понятие, измерение и факторы экономического роста
21. Роль государства в стимулировании экономического роста (бюджетно-финансовое стимулирование)
22. Содержание внешнеторговой политики государства
23. Экономические проблемы мирового хозяйства
24. Понятие и значение фирмы в рыночной экономике
25. Порядок создания фирмы
26. Формирование и характеристика производственного процесса
27. Экономическая оценка (показатели) производственного процесса
28. Характеристика типов производственного процесса
29. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
30. Экономическое обоснование изготовления изделия народных промыслов
31. Основные этапы становления и развития менеджмента
32. Виды и особенности научных школ управления
33. Характеристика факторов внешней среды организации
34. Характеристика факторов внутренней среды организации
35. Характеристика типов структуры организации
36. Характеристика жизненного цикла организации
37. Миссия, цели и задачи организации в сфере народных художественных промыслов
38. Виды организационных структур, их положительные и отрицательные стороны
39. Особенности инновационного менеджмента организации в сфере народных художественных промыслов
40. Концептуальные основы управления персоналом в сфере народных художественных промыслов
41. Особенности хозяйственной деятельности организаций в сфере народных художественных промыслов
42. Характеристика основных функций менеджмента и их особенность в сфере народных художественных промыслов
43. Менеджмент персонала в народных художественных промыслах
44. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
45. Назначение и состав бизнес-плана в сфере народных художественных промыслов
46. Бизнес-планирование индивидуального предпринимательства в сфере народных художественных промыслов.

Вопросы к зачету

1. Место и роль народных художественных промыслов в экономике страны. Сущность и социальная значимость экономики народных художественных промыслов.
2. Цели, задачи и основные приоритеты развития НХП. Состояние и тенденции развития НХП.
3. Основы государственной политики в области НХП. Государственная поддержка НХП (федеральный и региональный, местный уровни).
4. Рассмотрение главных факторов в развитии экономики: земли, труда, капитала и предпринимательской деятельности.
5. Выявление важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно

возрождающихся потребностей общества. Системы хозяйствования

6. Формы собственности. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве.
7. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие.
8. Структура микроэкономики, рынок, конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования.
9. Экономические показатели: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.
10. Эволюция денег. Виды, свойства и функции денег.
11. Специфика стратегии ценообразования в сфере народных художественных промыслов.
12. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура
13. Банковская система и денежно-кредитная политика государства. Банки и их функции.
14. Инфляция.
15. Финансовая и налоговая системы.
16. Формирование заработной платы на рынке труда. Тарификация труда; условия классификации творческого труда; формы и системы оплаты труда; условия стимулирования мотивации.
17. Экономическая проблема безработицы. Социальные проблемы рынка труда
18. Сущность и содержание понятия «Менеджмент».
19. Уровни управления и их функции.
20. Школа научного управления: основные представители, вклад в науку управления.
21. Классическая (административная) школа: основные представители, вклад в науку управления.
22. Школа человеческих отношений: основные представители, вклад в науку управления.
23. Предпосылки формирования школы науки управления: основные характеристики.
24. Принципы и методы управления.
25. Организация, ее основные признаки и виды.
26. Внутренняя среда организации: её характеристика.
27. Внешнее окружение организации: его характеристика.
28. Организационная структура управления: историческое развитие. Типы и виды организационных структур.
29. Линейная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
30. Функциональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
31. Дивизиональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
32. Матричная и проектная организационная структуры. Недостатки. Преимущества.
33. Управленческие решения: определение, причины, вызывающие их. Процесс принятия управленческих решений.
34. Сущность мотивации. Взаимосвязь мотивации, потребности, вознаграждения.
35. Понятие контроля. Функции, виды контроля.
36. Формальные группы: их виды, эффективность работы.
37. Неформальные группы: причины формирования, обеспечение эффективности работы.
38. Личностный и поведенческий подходы к лидерству.
39. Сущность планирования: виды планов, методы планирования.
40. Планирование в кризисных ситуациях.
41. Информационная среда организации. Роль информации в деятельности организаций.
42. Внедрение информационных систем. формы, функции и масштабы информационных систем.
43. Управление численностью персонала на крупном предприятии.
44. Природа и причины конфликтов, виды конфликта, модели процесса конфликта.
45. Структурные методы разрешения конфликтов.
46. Межличностные стили разрешения конфликтов.
47. Понятие социальной ответственности и этики деловых отношений.
48. Особенности менеджмента народных художественных промыслов как отрасли.
49. Особенности менеджмента организаций народных художественных промыслов.

Программа предусматривает лекционный цикл и практические занятия.

Занятия проводятся в активных и интерактивных формах: электронные учебные материалы, в виде презентации, использование мультимедиа, интернет ресурсов.

Изучение дисциплины предусматривает промежуточные доклады, контрольные опросы, итоговые тесты.

Самостоятельная работа (внеаудиторная) при изучении дисциплины студент должен подготовиться и выполнить задания преподавателя. Кроме этого студенту предлагается подготовить и выступить с докладом по одному из вопросов, выносимых на зачет.

Оценка знаний и умений студента проводится с использованием балльной системы. В ходе изучения дисциплины студент может набрать до 100 баллов, из которых до 80 баллов студент может заработать в течение семестра и до 20 - на зачете. Для допуска к зачету студенту

необходимо заработать в течение семестра от 41 до 80 баллов.

В течение семестра студент может заработать баллы следующим образом:

- за посещение занятия - 1 балл (до 34 баллов);
- за активное участие на занятиях: выполнение домашних, аудиторных заданий - до 26 баллов;
- за контрольные мероприятия (тестирование) - до 10 баллов;
- за реферат - до 10 баллов.

Чтобы получить зачет студент должен посещать и активно работать на занятиях, выполнять контрольные задания (тестирование) и подготовить реферат на заданную тему.

Зачет может быть выставлен без ответа на вопросы, если студент набрал не менее 41 балла при условии посещения всех занятий, успешном выполнении всех контрольных заданий и реферата.

Во время зачета студенту предлагается 2 вопроса с оценкой от 5 до 10 баллов каждый.

В случае набора студентом в течение семестра или на зачете 20 баллов и менее, студенту в зачетной ведомости выставляется незачет.

В случае набора студентом в течение семестра от 21 до 40 баллов, студент может быть допущен к зачету с ответом на дополнительный вопрос.

Окончательная оценка выставляется путем пересчета 100-балльной оценки в 4-х балльную:

- от 0 до 41 баллов - неудовлетворительно
- от 41 до 70 баллов - удовлетворительно
- от 71 до 85 - хорошо
- от 86 до 100 баллов - отлично.